



Jueves, 6 de febrero de 2014

[GALERÍAS GRÁFICAS](#) [CANALES](#) [BLOGS](#) [PARTICIPACIÓN](#) [HEMEROTECA](#) [BOLETÍN](#) [ESPECIALES](#) [MAPA V](#)

diariodesevilla.es

TECNOLOGÍA

[PORTADA](#) [SEVILLA](#) [PROVINCIA](#) [ANDALUCÍA](#) [DEPORTES](#) [ACTUALIDAD](#) [TECNOLOGÍA](#) [CULTURA](#) [COFRADÍAS](#) [TV](#) [SALUD](#) [OPINIÓN](#)  
[TECNOLOGÍA](#) [SUPLEMENTO TECNOLÓGICO](#) [VIDEOJUEGOS](#)

RSS

Diario de Sevilla. Noticias de Sevilla y su Provincia [Tecnología](#) [Tecnología](#) [El borrado de datos de los dispositivos, tema pendiente](#)

## El borrado de datos de los dispositivos, tema pendiente

Casi un 30% de los españoles no elimina su información personal, como contactos, fotos y mensajes, cuando se deshace de sus 'gadgets'.

R. D. | ACTUALIZADO 06.02.2014 - 12:25

0 comentarios 1 voto



El pasado 28 de enero se celebraba el Día Europeo de Protección de Datos. Según un estudio reciente, al 76% de los españoles les preocupa la protección de su información personal y el posible uso de sus datos por parte de terceros. Sin embargo, el 27% de los españoles que se deshace de sus dispositivos electrónicos para su venta **no se preocupa de eliminar previamente su contenido**, según datos de la empresa española **Locompramos.es**, compañía de compra-venta de dispositivos electrónicos usados. Esta cifra sitúa a los españoles por debajo de la media europea en proteger los datos que se encuentran en los *gadgets* de uso personal, como fotos, contactos y mensajes.

La compañía, que ha elaborado esta información con datos internos de la empresa procedentes de cuatro países europeos, destaca que los **austríacos** obtienen la mejor puntuación. El 95% de los dispositivos que llegan procedentes de Austria no conservan ningún rastro de su antiguo propietario. A este porcentaje le siguen los aparatos procedentes de Alemania (93%) y Polonia (82%). **España** encabeza la clasificación por la cola, ya que el porcentaje de dispositivos vacíos de datos desciende hasta el 73%.

Por tipología de dispositivos, los **móviles** se entregan sin datos en un 77%, los siguen de cerca los **ordenadores** portátiles en un 74% y las **tablets** en un 71%.

!Que un 27% de los españoles venda sus dispositivos sin eliminar previamente su contenido es algo que debería preocuparnos y deberían aplicarse políticas de concienciación en este sentido", indica **Enrique Aguilar**, director de Locompramos.es.

Mientras usamos los dispositivos, hay opciones para controlar y reducir nuestro rastro digital que otros podrían seguir, obteniendo información relevante como dónde vivimos, dónde trabajamos y otro tipo de datos relevantes almacenados. La Agencia Española de Protección de Datos (**AEPD**) ha creado un canal de videos *on line* para mostrar al internauta las **opciones que tiene para proteger sus propios datos mientras navega** en la Red y ha animado a "no aceptar, sin más" las opciones por defecto de privacidad de navegadores, dispositivos móviles y redes sociales. El nuevo canal de la AEPD, llamado **Protege tus datos en Internet**, incluye diez videotutoriales en los que se explica cómo configurar las opciones de privacidad de los navegadores, redes sociales y sistemas operativos móviles habituales.

0 comentarios 1 voto



**Aprende ALEMÁN online**  
Regístrate gratis ahora!  
Aprender alemán con Babbel es fácil y divertido



**DEPOSITO 2% BIENVENIDA**  
Alta rentabilidad. Dispón de tu dinero Gratis cuando quieras.



**Solter@S en tu ciudad**  
Descubre con Meetic perfiles y fotos de solter@s cerca de ti. Regístrate gratis ahora.



**¿Un iPhone nuevo por 17€?**  
Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas aprovechando un vacío legal

Publicidad Ligatus

0 COMENTARIOS

[Ver todos los comentarios](#)

Este sitio web utiliza cookies tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. [Más información](#)

Aceptar